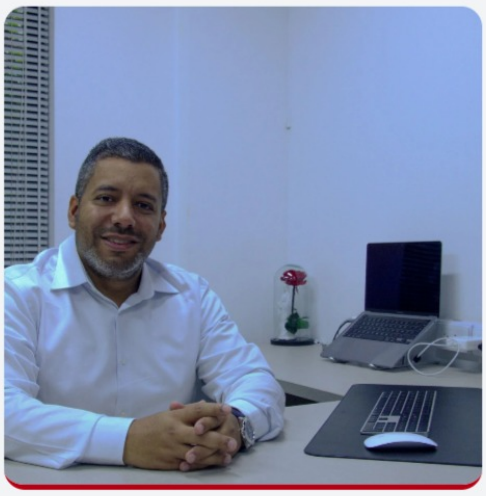
EMPRESAS

Generación distribuida: ventaja fiscal y competitiva para las empresas en Colombia

Un entorno tributario desafiante El sector empresarial colombiano enfrenta una alta carga fiscal que limita la inversión y reduce la competitividad. Con una tarifa de renta corporativa del 35 %, impuestos adicionales y a...

Diana Dorado 11 de agosto de 2026



PRÓXIMA

Charla empresarial: Storytelling corporativo: el arte de contar historias que posicionan.

2 de diciembre de 2026

Virtual

11:00:00

Más información

Compartir:



Diana Dorado
Redacción
11 de agosto de 2026

Un entorno tributario desafiante

El sector empresarial colombiano enfrenta una alta carga fiscal que limita la inversión y reduce la competitividad. Con una tarifa de renta corporativa del 35 %, impuestos adicionales y ajustes que elevan la carga efectiva, el país se ubica entre los últimos lugares en competitividad tributaria dentro de la OCDE.

A esta presión se suma el peso de los costos energéticos, especialmente en sectores industriales, donde representan una parte significativa de los gastos operativos.

Generación distribuida: solución estratégica

La generación distribuida permite producir energía a pequeña escala cerca del punto de consumo, generalmente mediante fuentes renovables como la solar. Sus beneficios son claros:

- Reducción de costos energéticos.
- Menor dependencia de la red eléctrica tradicional.
- Mayor eficiencia operativa y sostenibilidad.

Incentivos tributarios de la Ley 1715 de 2014

Alejandro Zapata, CEO de Acema Ingeniería, destaca los beneficios fiscales que impulsan la adopción de esta alternativa:

- Deducción de hasta el 50 % en renta sobre el valor de la inversión.
- Exclusión del IVA (19 %) en equipos y servicios asociados.
- Exención de aranceles para importación de equipos de generación renovable.
- Depreciación acelerada de activos (3 a 5 años).

“Por cada millón de pesos invertido en un proyecto fotovoltaico es posible obtener una deducción adicional de hasta $500.000 COP, aprovechable durante 15 años”, explicó Zapata.

Impacto financiero y competitivo

Estos incentivos reducen el costo inicial de implementación y mejoran la viabilidad económica de los proyectos energéticos. Además, liberan recursos que pueden destinarse a:

- Expansión empresarial.
- Innovación tecnológica.
- Fortalecimiento operativo.

La generación distribuida se convierte así en una herramienta que transforma la estructura de costos y fortalece la estabilidad financiera de las empresas.

Energía sostenible como ventaja competitiva

En un contexto de alta presión fiscal y costos operativos elevados, la generación distribuida no solo es una solución energética sostenible, sino también un factor clave para mejorar la eficiencia y la competitividad empresarial en Colombia.